



Red Estatal de Comunicación Digital del PRD Michoacán

Rumbo a 2027

Secretaría de Comunicación Política

Contexto

La competencia política contemporánea se desarrolla también en el espacio digital. Las redes sociales y las plataformas de mensajería se han convertido en canales centrales para informar, posicionar narrativas políticas, **movilizar estructuras y construir vínculo ciudadano.**

Ante este escenario, el PRD Michoacán requiere consolidar una estructura estatal de comunicación digital organizada, **territorial y con capacidad de difusión inmediata**, que permita **amplificar la agenda política del partido** y de sus liderazgos.



Propuesta: Red Estatal de Comunicación Digital

Coordinada por la Secretaría de Comunicación Política



- Estrategia de comunicación en redes sociales



- Red de difusión territorial mediante WhatsApp



- Sistema de replicadores digitales municipales



- Coordinación de contenidos políticos y territoriales

Esta estructura permitirá fortalecer el **posicionamiento político** del partido y construir una base de comunicación sólida rumbo al proceso electoral de 2027.

Objetivo General

Consolidar una estructura estatal de comunicación digital del PRD Michoacán en los 113 Comités Municipales, que permita difundir de manera estratégica, inmediata y territorial las actividades, posicionamientos y agenda política del partido.

Objetivos Específicos



Fortalecer la presencia institucional del partido en redes sociales.



Construir una red territorial de replicadores digitales en los 113 municipios.



Establecer un sistema de difusión inmediata de contenidos políticos.



Posicionar la agenda política del PRD Michoacán en el espacio digital.

Estructura de la Red Estatal de Comunicación Digital

La estrategia será coordinada desde la Secretaría de Comunicación Política, mediante una estructura de cuatro niveles.





Nivel 2: Coordinadores Distritales de Comunicación



Enlace entre la dirigencia estatal y los municipios



Distribución territorial de contenidos



Activación digital en regiones



Monitoreo de difusión

Nivel 3 Coordinadores Municipales de Comunicación Digital

Se propone integrar **113 coordinadores digitales** municipales.

Funciones:



Difusión de contenidos oficiales



Coordinación de replicadores



Promoción de agenda política local



Vinculación con estructuras municipales



Nivel 4: Red de Replicadores Digitales



Militantes



Simpatizantes



Liderazgos territoriales



Jóvenes



Promotores digitales



Función principal: Amplificar los contenidos políticos en redes sociales y grupos de la colonia, la tenencia, el ejido y la comunidad.



Red Estatal de Difusión mediante WhatsApp



Objetivo: Crear un sistema de difusión inmediata de información política e institucional.

Estructura de la red

Grupo Central Estatal

Integrado por:



Secretaría de Comunicación Política
Equipo digital

Grupos Regionales

Integrados por:



Coordinadores distritales
Liderazgos territoriales

Grupos Municipales

Integrados por:



Coordinadores municipales
Replicadores digitales

Tipos de contenido a difundir



Comunicados
de prensa



Agenda
política



Material
gráfico



Videos
cortos



Videos
cortos



Convocatorias



Posicionamientos

Estructura de la red

Grupo Central Estatal



Integrado por:



Secretaría de Comunicación Política
Equipo digital

Grupos Regionales



Integrados por:



Coordinadores distritales
Liderazgos territoriales

Grupos Municipales



Integrados por:



Coordinadores municipales
Replicadores digitales

Tipos de contenido a difundir



Comunicados de prensa



Agenda política



Material gráfico



Videos cortos



Convocatorias



Posicionamientos

Protocolo de difusión

1. La Secretaría de Comunicación Política **produce** el contenido.
2. Se **envía** al Grupo Central Estatal.
3. Se **distribuye** a coordinadores distritales que a su vez distribuyen a coordinadores municipales.
4. Los coordinadores municipales lo **replican** y comparten a su vez.
5. Los replicadores digitales **amplifican** el mensaje.



Estrategia de Redes Sociales



La presencia digital del partido se fortalecerá mediante una **estrategia diferenciada** por plataforma.

Facebook

Objetivo: Posicionamiento institucional y difusión política.

Comunicados y Posicionamientos

Comunicados y posicionamientos, políticas, arrectivo de desamos como posicionamientos.



Videos informativos

Posicionamiento e instituidan los videos informativos y videos informativos.



Transmisiones en vivo

Transmisiones en vivo, la ta de determinad en-tu principio de contenidoo.



Actividades territoriales

Actividades territoriales, propio a:tranio y Michoacán.



Frecuencia sugerida:
3 a 5 publicaciones diarias.

Instagram



Objetivo: Fortalecer la imagen del partido y conectar con audiencias jóvenes.

Reels y Historias

Contenido de video corto y efímero para mayor alcance.



Fotografías y Mensajes Breves

Imágenes de alta calidad y comunicados concisos.



Actividad Territorial

Visibilización de acciones en el territorio.



Interacción y Comunidad

Fomento del diálogo y la participación.



Frecuencia sugerida:
2 a 3 publicaciones diarias.

TikTok

Objetivo: Ampliar el alcance y viralizar contenidos políticos.

Videos cortos explicativos

Videos cortos explicativos y viralizar contenidos políticos.



Narrativas sobre temas sociales

Narrativas sobre temas sociales.



Actividades de territorio

Actividades de territorio, propio y extranjero.



Mensajes políticos simplificados

Mensajes políticos simplificados.



Frecuencia sugerida:
1 a 2 videos diarios.

Manual Básico de Replicadores Digitales

Para garantizar una difusión organizada se establecerán lineamientos:



Compartir únicamente **contenido oficial**.



Evitar modificar materiales institucionales.



Replicar contenidos en **grupos de comunidad y redes personales**.



Priorizar la difusión en las **primeras horas** después de publicado el contenido.

Calendario Estratégico de Comunicación

Se estructurará en función de:



Indicadores de Evaluación




La Secretaría de Comunicación Política evaluará la estrategia mediante:



Etapas de Implementación




Primera etapa

Organización de la red digital

-  Integración de coordinadores distritales
-  Integración de coordinadores municipales
-  Creación de grupos de WhatsApp




Segunda etapa

Activación de la comunicación digital

-  Inicio de difusión sistemática
-  Producción constante de contenidos
-  Activación de replicadores

Tercera etapa

Consolidación de la estrategia

-  Evaluación de resultados
-  Ajuste de contenidos
-  Expansión de la red digital



Resultados Esperados

- Difusión inmediata de la agenda política.
- Comunicación territorial organizada.
- Mayor presencia del PRD Michoacán en redes sociales.
- Participación activa de militantes en la difusión digital.
- Posicionamiento político rumbo al proceso electoral de 2027.



